販路拡大を目指す！

展示会・商談会
魅力アップセミナー

展示会や商談会に参加した方の成約結果には大きな違いがあります。
出展を成果に繋げるためには出展目標を明確にし、自社のものづくりに対する強みや商品力が伝わるブースや販促資料作りが非常に重要です。
このセミナーで、効果を最大化するためのディスプレイの基礎と事前準備、当日～終了後のフォローまで、出展ノウハウのすべてをお伝えします。

セミナー	11月12日（木）13:30～16:30
個別相談会	11月26日（木）13:30～17:30／11月27日（金）10:00～17:00
会　場	三木商工会館　4階　大会議室
対象者	小規模事業者経営者　他
受講料	無料　　定　員　10名（先着順）
申　込	申込書にご記入の上、FAXにてお送りください

カリキュラム

1. 陳列の基本
2. 人の心理と色彩の関係
3. 展示会商談会出展目的の明確化
4. 出展準備
5. 当日・展示会フォロー

講師プロフィール

株式会社ＨＡＬ　林 由希恵 氏

店舗や展示会ブースのディスプレイなど、視覚的な効果を利用して販売に結び付けるVMD（ビジュアル・マーチャン・ダイジング）。メニュー開発や盛り付けなどのフードコーディネートにとどまらず、食器やテーブルクロス、花、雑貨などまで含む食空間全体のコーディネート。“現場主義”をモットーに、商品の「売り方」「食べ方」「魅せ方」を重要性を伝えるべく、きめ細かな支援を行っている。シニアVMDインストラクター

申込書

事業所名：　　所在地：[　　]

業　種：　　電　話：[　　]

受講者名：

個別相談相望：[　あり・なし　]　　ＦＡＸ：[　　]

※ご記入いただきました個人情報は、講師が閲覧するほか、当セミナーのお申込みに関する確認・連絡および、商工会議所主催セミナー等の各種ご案内をお送りする際に利用させていただきます。

三木商工会議所
〒673-0431 兵庫県三木市本町2丁目1-18
TEL：0794-82-3190　FAX：0794-82-3192