

<デザイン交流ミーティング>

# 売れるデザイン × ものづくり × 経営

～多分野で活躍する地元デザイン会社 15 社がブース出展～

「今のデザインに満足されていますか？」

デザインには、製品の付加価値や市場競争力、企業のアイデンティティなどを大きく向上させる力があります。しかしながら、「デザイナーのことをよく知らない」「今までデザイナーと仕事をしたことがない」という理由で、踏み出せずにいる中小企業の皆さんは多いと思います。

第1部では、デザインの導入事例の紹介とともに、初めてデザイナーと仕事をする際の進め方のポイントを、デザイン支援の最前線で活躍する講師をお迎えしお話いただきます。また第2部では、地元で活躍するデザイナー・クリエイターとのネットワーク交流会を開催します。

日 時：平成30年1月30日（火）15：00～18：30

場 所：神戸商工会議所 3階「神商ホール」（神戸市中央区港島中町6-1）

内 容：

【第1部】15：00～16：40

講演①「売れるデザインの作り方とデザイナーとの付き合い方」

株式会社プラグ 代表取締役社長 小川 亮 氏

【略歴】慶應義塾大学環境情報学部卒。キッコーマン(株)入社。独立後、食品・飲料・化粧品・医薬品などのパッケージデザインを手掛ける。2014年、調査会社と合併し(株)プラグを設立。パッケージデザイン・マーケティングリサーチに加え、観察・深層心理・ユーザーイノベーションといった定性情報をもとにコンセプト・デザイン開発までの商品開発コンサルティングを手掛ける。

講演②「デザインが変えるものづくり経営」

有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役 金谷 勉 氏

【略歴】京都精華大学人文学部卒。1999年同社設立。商業施設の広告デザイン、ユニクロ「企業コラボレーションTシャツ」のディレクション、フランフランとの商品企画開発などをプロデュース。起業時より自社商品の流通を始め、地場産業との協業事業も進めており、「ガイアの夜明け」や「NHK WORLD」でも取り上げられた。2014年東京に産地応援するギフトサロン「コトモノミチ at TOKYO」をオープン。京都をはじめ全国各地でモノづくり支援をしている。

【第2部】16：50～18：30 ネットワーク交流会（軽食有）

地元デザイン会社15社が実績を展示したブースを出展します。新しい視点からのクリエイティブな提案を是非、「見て」「聞いて」ください。貴社の製品・ビジネス・オフィス空間など大きく変わるチャンスです！講師2名もご参加されますので、個別にご質問や名刺交換をしていただけます。

参加費：【第1部のみ】無料 【ネットワーク交流会参加】1,000円/名（税込）

お申込：下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込ください。開催1週間前に受講票をお送します。

お問合せ：神戸商工会議所産業部 TEL：078-303-5806

神戸商工会議所 産業部 行（FAX：078-306-2348）

1/30 デザイン交流ミーティング 参加申込書

貴社名			
所属部署・役職名		氏名	
ネットワーク交流会	※いずれかに○をお付けください。		参加 ・ 不参加
TEL 番号		FAX 番号	

※本申込書にご記入いただいた記入頂いた個人情報につきましては、本事業の開催にかかる参加者の確認、参加者名簿の作成、出欠確認、事業運営に関する連絡、各種情報提供の目的にのみ使用いたします。