

お金を出来るだけかけずに

# 宣伝PRする方法

～ TV・新聞等からドシドシ取材される裏技を教えます！ ～

マスコミ(TV・新聞)で中小企業が取材されることは、なかなか難しいとお考えの経営者の方は大変多いと思いますがPRのやり方とコツを掴めば意外と簡単にマスコミで取り上げてもらえるのです。

本セミナーでは、広報マン11年の実務経験を活かし、マジックを活用して企業PRを行っている日本初の広報PRマジシャン「ラビット大谷」氏を講師に、マスコミ向け資料(通称:プレスリリース)の作成方法やアプローチ方法について基礎から学び、お金をかけずに自社で宣伝できる方法についてわかりやすく解説いたします。

今回は参加特典として下記の資料をご提供致します。この機会に多数ご参加下さい。

◆日時◆ 平成24年6月28日(木)14:00～16:00

◆会場◆ 三木商工会館 4F 大会議室

◆受講料◆ 無料

◆講師◆ (株)マジックマイスター・コーポレーション

代表取締役 大谷 芳弘 氏(ステージネーム:ラビット大谷)

◆申込先◆ 申込書に必要事項をご記入の上三木商工会議所6月25日(月)までに当所事務局へ TEL:82-3190 FAX:82-3192

◆内容◆

- 1) 広告と広報の違い
- 2) マスコミに取り上げてもらう為の自社の強みとストーリーの作り方
- 3) プレスリリース作成ポイント(新聞編・TV番組編)
- 4) 関西TV番組マトリックス(この番組のこのコーナーが狙い目！)
- 5) ワークショップ/メディアトレーニング(12秒50文字の法則)
- 6) ヤフーニュースに取り上げてもらう裏技とは？

◆参加特典◆(プレゼント)

- ・一人で出来るプレスリリースマニュアル
- ・最新新聞社・TV番組先リスト

(主催)

三木商工会議所  
サービス業部会

## 講師プロフィール

別名:広報 PR マジシャン「ラビット大谷」  
不動産オークション会社(東証マザーズ)で広報室長として10年勤務。退職後は実務経験の広報と趣味のマジックを活用して企業の商品をイベントやマスコミ向けに宣伝する広報 PR 会社を設立。  
TV・新聞等多数出演!



お金を出来るだけかけずに宣伝PRする方法 申込書 (FAX:82-3192)

会社名			
TEL		FAX	
氏名			役職・部署
氏名			役職・部署

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、本セミナーに関する活動の目的のみに使用します。